

המרכז
האקדמי
לב

מודיעין עסקי תחרותי

רכז הקורס: אורי שטרנברג

יחידה 6 - היבטים אתיים ומשפטיים בפעילות המודיעין העסקי

מהו מידע?

* מפחית אי ודאות
* פוטנציאל להיות בעל ערך בקבלת החלטות
* הגורם המספק את הערך המוסף העיקרי בשוק התחרותי

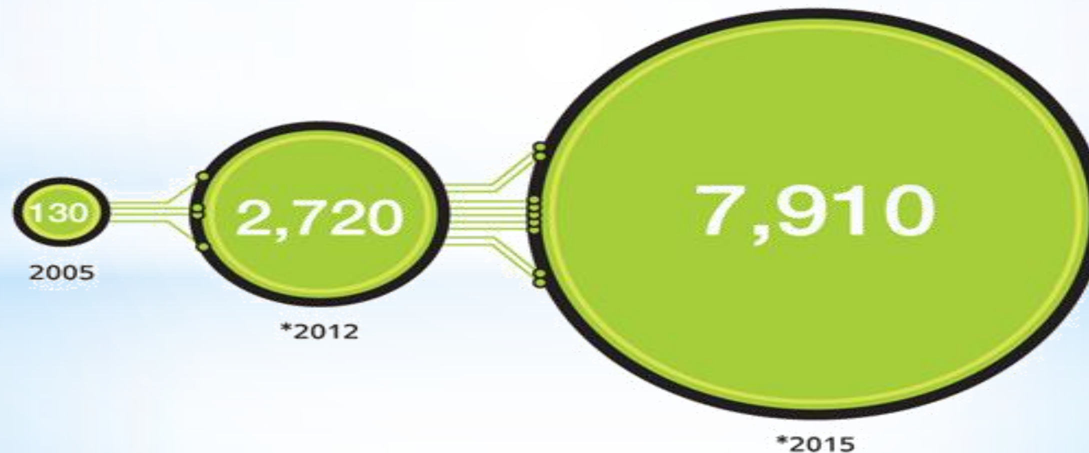


* מאפיינים ייחודיים למידע

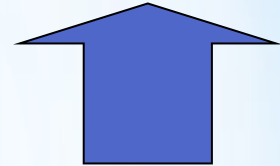
* עלות גבוהה ליצירה
* עלות נמוכה להעתקה
* חסר אמצעים מוחשיים (או לכל הפחות אינו תלוי באמצעים מוחשיים)
* לעיתים אין קשר בין איכות המידע ומחירו
* לעיתים אין קשר בין כמות המידע ומחירו
* התועלת הנוצרת מהמידע הינה עקיפה
* קיימת כמות אינסופית של מידע, אך לאו דווקא המידע המיטבי

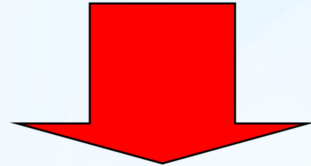
*ביג-דאטה

* הכמות העצומה של מידע המצוי ברשת הביא לעליית תחום הביג-דאטה - תחום המבקש לפענח ולארגן את המידע, כדי להביא להבנה טובה יותר של העולם ושיפור איכות ההחלטות המתקבלות על סמך המידע הקיים ברשת.



* ערך המידע





הערך עולה :

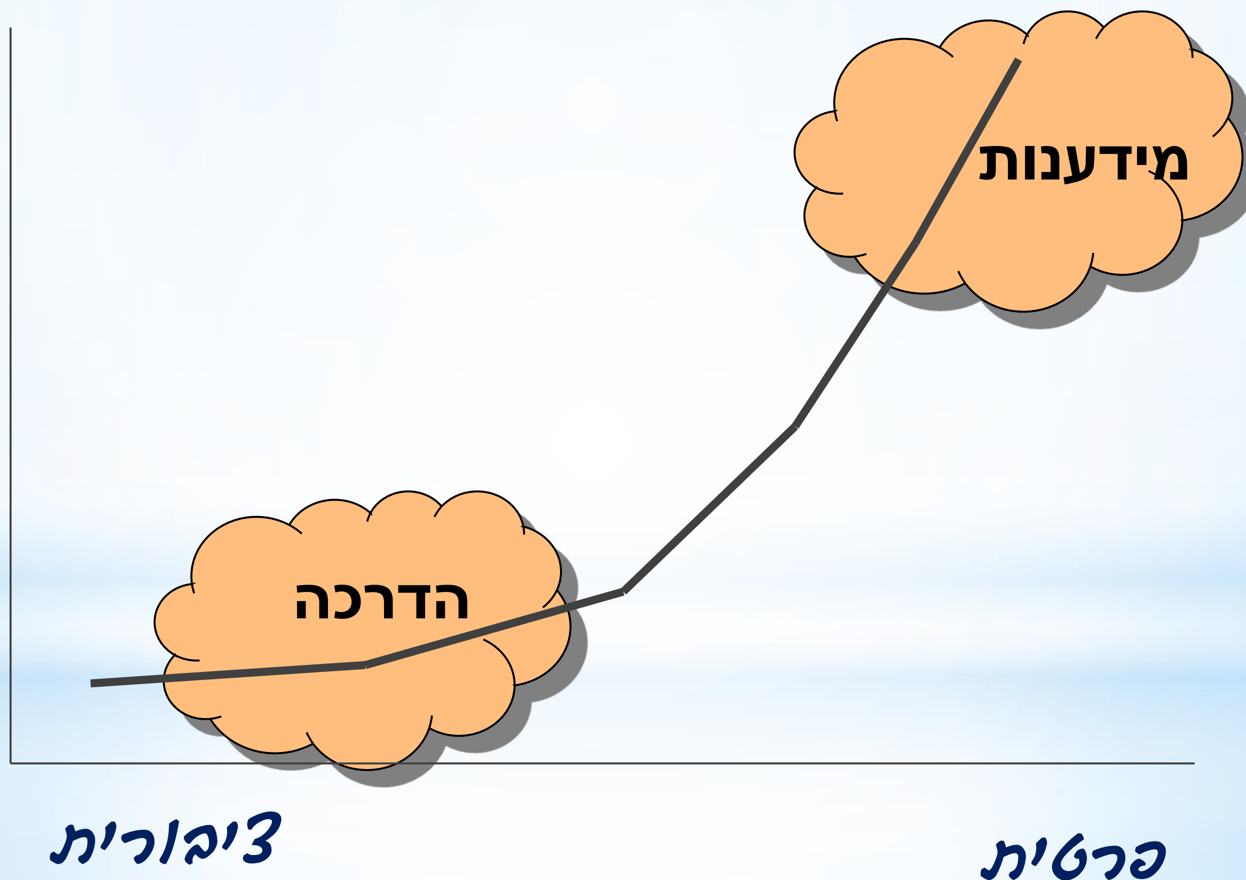
* מקור פרטי
* ייחוד
* תיזמון
* צורת הגשה
* התאמה אישית
* טכנולוגיה
* כלכלת רשת

הערך יורד :

* מקור ציבורי
* מיצרך נפוץ (commodity)
* עודף מידע
* היסטוריה
* טכנולוגיה
* פסיכולוגיה

מחקר בכלכלה מלמד כי ערך המידע הוא סובייקטיבי

*ערך המידע - תרשים



* קושי בהגנת מידע גלוי למחצה

* כל מידע כיום נגיש הרבה יותר ולהרבה יותר אנשים
* העברת מידע כיום הינה דבר פשוט מהבחינה הטכנית
* העתקת מידע הינה דבר פשוט ביותר, במגוון רב של שיטות ואמצעים
* הצורך בתיווך לצורך איתור מידע נמוך כיום לעומת העבר
* קיימת ציפייה חברתית להיות מידע חינמי
* התפישה החברתית היא כי עבור מידע אין זכויות יוצרים
* קיימת התנהגות חברתית רחבה של חשיפת מידע ושיתופו עם הכלל
* המידע הגלוי והמידע הגלוי למחצה מצויים ברשת האינטרנט
* קיים קושי טכני באכיפת זכויות יוצרים